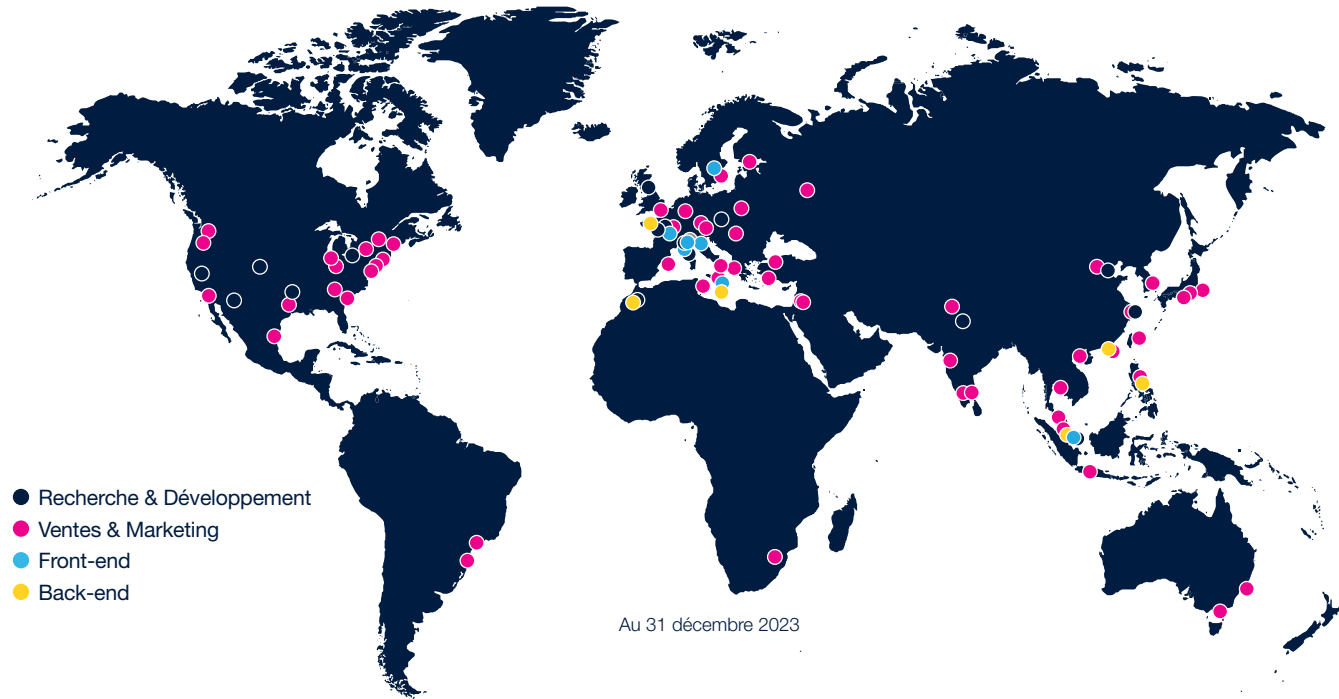




L'essentiel du développement durable 2024

Performance 2023

ST en bref



Jean-Marc Chéry
Président du Directoire et Directeur
Général de STMicroelectronics

Le développement durable n'est pas seulement une responsabilité d'entreprise, mais un élément fondamental de notre proposition de valeur, apportant des avantages à notre entreprise, nos clients et la société au sens large. Je suis fier de ce que les employés de ST ont accompli tout au long de l'année, et nous sommes toujours déterminés à en faire davantage.

Nous avons la conviction que la technologie joue un rôle crucial face aux défis environnementaux, sociaux et économiques auxquels notre monde est confronté aujourd'hui. Nous nous engageons à développer des technologies et des produits innovants qui permettent la transformation de nos économies et nos sociétés grâce à la numérisation, une mobilité plus intelligente et la décarbonation."

- l'un des principaux fabricants mondiaux de semi-conducteurs
- CA 2023 : 17,3 milliards de dollars
- cotation en bourse : NYSE, Euronext Paris et Borsa Italiana, Milan
- plus de 50 000 employés dans le monde
- plus de 9 500 employés en R&D
- 14 sites de production
- plus de 80 bureaux de vente et marketing au service de plus de 200 000 clients à travers le monde
- signataire du Pacte mondial des Nations Unies (UNGC)
- membre de la Responsible Business Alliance (RBA)

Nous créons des innovations et des produits uniques qui résolvent des problèmes concrets de notre monde. Nos produits sont élaborés en utilisant diverses technologies fondamentales de fabrication des semi-conducteurs. Nos puces et systèmes sont au cœur de milliards de produits : voitures électriques, robots industriels, machines à laver, panneaux solaires, smartphones ou équipements de télécommunications par satellite. Notre technologie permet à nos clients de réaliser des produits plus autonomes, plus économes en énergie, plus connectés et plus sûrs. Notre stratégie repose sur des tendances à long terme dans les domaines des objets autonomes connectés au cloud, de la puissance et de l'énergie, et de la mobilité intelligente. Ces tendances orientent les exigences en constante évolution de nos clients et de nos solutions dans les quatre marchés finaux que nous servons — l'automobile, l'industriel, l'électronique personnelle, ainsi que les équipements de communications, les ordinateurs et les périphériques.

Notre proposition de valeur

Pour nos actionnaires	Pour nos clients	Pour nos parties prenantes
Apporter de la valeur conformément à notre objectif	Fournir des catalyseurs de différenciation	Un engagement fort en faveur du développement durable
Croissance durable et rentable	Une chaîne d'approvisionnement indépendante, fiable et sécurisée	Nos valeurs : Intégrité – Personnes – Excellence

Notre modèle d'affaires

Valeur créée

Principales étapes de notre chaîne de valeur



Fournisseurs

Nous achetons des matières premières, des équipements, de l'énergie, du gaz, des produits chimiques et des services à de nombreux fournisseurs et sous-traitants.

Conception et design R&D

Nos nouveaux produits sont créés selon un processus en plusieurs étapes comprenant la conception de l'architecture, le schéma électrique et logique, la simulation électrique et la génération des masques qui seront utilisés pour la gravure dans le silicium.

Fabrication front-end

Le processus de fabrication nécessite environ 400 étapes distinctes pour graver plusieurs centaines, voire plusieurs milliers de puces sur une plaquette de silicium.



Test électrique des plaquettes (EWS)

Les puces disposées sur chaque plaquette sont testées électriquement afin de trier et d'éliminer les unités non fonctionnelles.

Fabrication back-end

Les puces sont découpées dans la plaquette avant d'être montées sur un boîtier. Elles sont alors testées avant leur livraison au client.

Utilisation des produits et fin de vie

Nous proposons une large gamme de produits adaptés aux différentes applications de nos clients.

Ressources

Humaines

- Plus de 50 000 employés
- 122 nationalités
- 35 % de femmes, 65 % d'hommes
- Âge moyen : 41 ans

Financières

- 24,45 milliards de dollars US d'actifs
- 4,11 milliards de dollars d'investissements en capital
- 3,16 milliards de dollars de trésorerie nette

Intellectuelles

- Plus de 9 500 employés en R&D
- 2,1 milliards de dollars investis en R&D
- 195 partenariats en R&D

Industrielles

- 14 sites de production dans 9 pays
- ~64 % des employés en production
- Plus de 6 000 fournisseurs

Naturelles

- 3 077 GWh d'énergie consommée
- 71 % d'électricité renouvelable
- ~24 millions de m³ d'eau prélevés
- ~6 500 produits chimiques utilisés

Sociales et relationnelles

- Valeurs et Code de Conduite ST
- 3,5 millions de dollars US donnés par ST aux communautés locales
- Plus de 156 000 heures de volontariat offertes aux communautés locales

Gestion de nos impacts

Fournisseurs

Nous demandons à nos fournisseurs d'appliquer les standards de la Responsible Business Alliance (RBA) et les encourageons à obtenir les certifications ISO et OHSAS pour couvrir les risques éthiques, sociaux, environnementaux, de santé et de sécurité. Nous participons à l'initiative RMI (Responsible Minerals Initiative) pour un approvisionnement responsable en minerais.

Produits

Dans le cadre de notre programme "Sustainable Technology" (Technologie durable), nous prenons systématiquement en compte l'impact environnemental de nos produits tout au long de leur cycle de vie : utilisation des matières premières, transport, fabrication, usage et recyclage en fin de vie.

Employés

Nous protégeons la santé et la sécurité de nos employés par le biais de systèmes de gestion avancés que nous faisons certifier. Nous appliquons notre Code de Conduite et les standards RBA dans chacun de nos sites afin d'atténuer les risques dans les domaines de l'éthique et du respect des droits de l'homme et du travail. Nous effectuons de façon régulière des évaluations et des audits dans tous nos sites de production.

Environnement

Nous déployons des programmes en vue de réduire nos émissions directes et indirectes de gaz à effet de serre (GES) liées à l'ensemble de nos activités, y compris les composés perfluorés (PFC) qui ont une très longue durée de vie atmosphérique et un potentiel de réchauffement climatique élevé.

Nous minimisons les risques pour l'environnement, la santé et la sécurité liés à l'utilisation de produits chimiques dans nos procédés de fabrication en appliquant les principes de précaution pour leur sélection, leur manipulation et leur substitution.

Nous réduisons continuellement notre empreinte hydrique en favorisant la réutilisation et le recyclage de l'eau. Les eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement. Nous privilégions la réduction, la réutilisation, le recyclage ou la valorisation de nos déchets à leur incinération ou à leur mise en décharge.

Sauf indication contraire, toutes les données se réfèrent à l'année 2023.

Humaine

Des collaborateurs engagés et qualifiés dans un environnement de travail inclusif et sûr

- moyenne de 49 heures de formation par employé
- 87 % des employés recommandent ST comme une entreprise où il fait bon travailler
- 0,14 % de cas enregistrables (accidents et maladies professionnelles) pour les employés et sous-traitants

Financière

Une performance financière durable

- 17,29 milliards US\$ de chiffre d'affaires net
- 4,04 milliards US\$ de salaires et avantages sociaux
- 489 millions US\$ d'impôts
- 223 millions US\$ de dividendes

Intellectuelle

Des produits et solutions innovants

- ~20 000 brevets actifs
- 82 % de nouveaux produits classés responsables
- 10,2 % du CA générés par de nouvelles gammes de produits

Industrielle

Des opérations responsables et efficaces

- 200 000+ clients
- certifications ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 45001, 50001 et IATF
- 100 % des sites de production couverts par des audits RBA
- 71 % des fournisseurs acceptent de se conformer à nos standards d'éthique et responsabilité sociale

Naturelle

Atténuation de nos impacts

- 45 % de réduction des GES (Scopes 1 et 2) comparé à 2018 (en absolu)
- 96 % des déchets réutilisés, valorisés ou recyclés
- 42 % d'eau recyclée ou réutilisée

Sociale et relationnelle

Connaissances et valeurs partagées

- 225 000+ bénéficiaires dans les communautés locales
- 810+ initiatives de volontariat à travers le monde
- 1 095 000+ personnes formées aux bases de l'informatique par la Fondation ST depuis 2003

Nos objectifs développement durable

(SG) Situation à fin 2023

Nous créons des technologies pour un monde durable

SG1	Générer au moins 20 % de revenus par de nouvelles gammes de produits d'ici 2025.	10,20 %
SG2	Générer au moins 33 % de revenus par les produits responsables les plus avancés de notre programme Technologie durable d'ici 2027.	23,2 %

Nous donnons la priorité à l'humain

SG3	Atteindre un taux de cas enregistrables inférieur ou égal à 0,15 % d'ici 2025 (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants).	0.14 %
SG4	Maintenir notre taux de gravité inférieur ou égal à 2 % chaque année (accidents et maladies professionnelles des employés et sous-traitants).	2.80 %
SG5	Obtenir une reconnaissance en matière de responsabilité sociale de la part d'organismes internationaux externes pour 100 % des principaux sites de production ST d'ici 2025.	91 %
SG6	Engager les employés dans le déploiement de partenariats d'éducation STEM dans 20 pays d'ici 2025.	18 pays sur 20
SG7	Recruter chaque année au moins 30 % de femmes dans tous les postes d'encadrement.	29 %
SG8	Compter au moins 20 % de femmes à tous les niveaux managériaux d'ici 2025.	27 % Managers junior 21 % Managers expérimentées 16 % Directrices et Seniors 14 % Exécutives

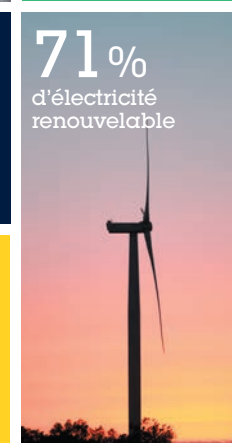
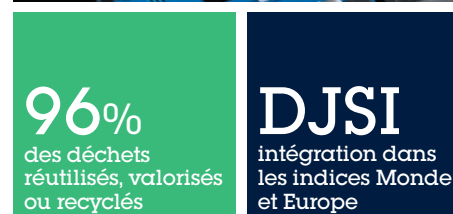
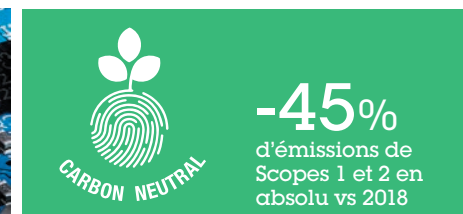
Nous protégeons l'environnement

SG9	Être neutre en carbone d'ici 2027 pour toutes les émissions directes et indirectes des scopes 1 et 2, et pour les émissions liées au transport des produits, voyages d'affaires et déplacements des employés du scope 3.	906 KTCO₂ net
SG10	S'approvisionner à 100 % en énergie renouvelable d'ici 2027 avec des achats d'énergie et des installations d'énergie verte.	71 % de l'électricité totale (65 % de la consommation totale d'énergie)
SG11	Mettre en œuvre des programmes visant à réduire la consommation d'énergie d'au moins 150 GWh par an d'ici 2027.	27 GWh économisés en 2023 139 GWh économisés depuis 2018
SG12	Réduire la consommation d'énergie par plaquette de 20 % en 2025 vs 2016.	-17 %
SG13	Améliorer notre efficacité hydrique de 20 % d'ici 2025 vs 2016.	-10 %
SG14	Recycler au moins 50 % de l'eau utilisée chaque année.	42 %
SG15	Assurer un taux annuel inférieur à 3 % de déchets mis en décharge.	1,9 %
SG16	Réutiliser ou recycler 95 % de nos déchets d'ici 2025.	96 %

Nous générons de la valeur à long terme pour toutes les parties prenantes

SG17	S'assurer chaque année que 100 % de nos employés ont accès à notre hotline en matière d'éthique et en ont bien connaissance.	100 % ont accès Pour les actions de sensibilisation, se reporter à la section Vivre nos valeurs.
SG18	Garantir chaque année que 100 % des cadres signent un engagement à se conformer à notre Code de Conduite et ses procédures connexes.	99 %
SG19	Respecter les normes les plus strictes pour 100 % des matériaux que nous utilisons : système de management des substances dangereuses (IECQC 080000) et initiatives d'approvisionnement responsable, telles que RMI.	HSPM : 97 % RMI : 100 %
SG20	Réaliser une évaluation annuelle des risques dans notre chaîne d'approvisionnement et auditer 100 % de nos fournisseurs à haut risque d'ici 2025.	Evaluation réalisée. Audit 49 % avec résultat validé (cycle de 2 ans -263/537 sites)
SG21	Réduire le nombre de défauts de 20 % par unité de production d'ici 2027 (vs 2020).	+10 %
SG22	D'ici 2025, atteindre un taux d'engagement des employés supérieur d'au moins 10 points aux normes appliquées dans les principaux pays où nous opérons.	2 pays sur 13
SG23	Reporter annuellement la progression de tous nos objectifs à long terme, selon les standards les plus avancés.	Reporting selon les protocoles GRI, SASB, TCFD, UNGC et SDG
SG24	Maintenir la certification de 100 % de nos sites de production (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001).	89 % certifiés

Faits marquants 2023



Stratégie de développement durable



Depuis trois décennies, notre modèle d'affaires repose sur le développement durable. Notre ambition est de créer des technologies durables pour un monde durable en créant de la valeur à long terme pour l'ensemble de nos parties prenantes. Nous sommes convaincus que notre engagement en faveur d'une culture de développement durable est bénéfique pour les personnes, l'environnement, l'économie et la société au sens large. Chaque année, nous procédons à un exercice de matérialité, avec notamment une revue avec nos principales parties prenantes. Cette approche nous permet de concentrer nos efforts sur les problématiques les plus pertinentes et de les intégrer à notre stratégie, à nos programmes et à nos objectifs. Les thèmes les plus importants identifiés en 2023 sont les suivants : santé et sécurité, émissions de gaz à effet de serre, efficacité hydrique et droits de l'homme. Nos principes directeurs et nos 24 objectifs sont décrits dans notre charte de développement durable, disponible sur st.com/sustainabilitycharter.



Rajita D'Souza
Présidente Ressources Humaines et Responsabilité Sociale d'Entreprise (RSE)

L'année 2023 a été marquée à ST par une nouvelle accélération du développement durable, que nous considérons comme une question d'équilibre systémique. Les problématiques économiques, sociales et environnementales sont interdépendantes, et de nombreuses décisions sont nécessaires pour équilibrer, entre autres, les besoins à court et à long terme, les risques et les opportunités, l'atténuation et l'adaptation. De nombreux facteurs façonnent notre stratégie de développement durable. Nous collaborons étroitement avec toutes nos parties prenantes pour suivre de près leurs besoins et leurs attentes. Nous opérons dans un environnement de plus en plus complexe et volatil qui présente de nombreux défis tant au niveau local que mondial. Pour les relever, nous nous efforçons d'être agiles, en adaptant notre approche quand cela est nécessaire, tout en restant fidèles à nos convictions et à notre stratégie."

Vivre nos valeurs

Vous avez vu quelque chose ?
Signalez-le !

Placer l'intégrité, le respect et la responsabilité au cœur de notre processus décisionnel est essentiel pour soutenir notre ambition, créer de la valeur et gagner la confiance de nos parties prenantes. Notre vision parle d'elle-même : nous voulons être présents partout où la microélectronique contribue de façon positive au quotidien de chacun. Cet engagement doit se refléter dans tout ce que nous faisons. Nous avons la conviction que l'intégrité est l'affaire et la responsabilité de chacun, et que la conduite de notre entreprise conformément aux normes éthiques les plus élevées est la clé de notre succès à long terme.

INTÉGRITÉ

Nous menons nos activités selon les normes éthiques les plus élevées, nous honorons nos engagements, nous tenons nos promesses, nous sommes loyaux et équitables, et nous défendons ce qui est juste.

PERSONNES

Nos relations sont empreintes d'ouverture, de confiance et de simplicité ; nous sommes prêts à partager nos connaissances, à encourager la contribution de chacun, à favoriser l'épanouissement de nos employés par la responsabilisation, le travail d'équipe et la formation ; chacun d'entre nous doit s'engager et s'impliquer personnellement dans le processus d'amélioration continue.

EXCELLENCE

Nous recherchons la qualité et la satisfaction de nos clients, et créons de la valeur pour tous nos partenaires ; nous sommes flexibles et encourageons l'innovation, développons nos compétences, et cherchons à être responsables de nos actes ; nous agissons avec discipline, basons nos décisions sur les faits, et nous nous concentrons sur les priorités.

Nous encourageons chacun, y compris nos partenaires commerciaux, à signaler toute préoccupation quant à une potentielle violation de notre Code de Conduite, de nos règles ou de la loi. Il incombe aux managers de créer une ambiance de travail où les employés se sentent libres de s'exprimer et de signaler leurs préoccupations. Nous prenons au sérieux et traitons avec diligence tous les signalements.

Pour permettre à tous de signaler toute préoccupation, nous mettons à disposition une ligne d'assistance multilingue et indépendante dédiée à l'éthique, disponible 24h/24, 7j/7, en ligne ou par téléphone.

Nous communiquons cette ligne à travers notre Code de Conduite, notre site internet, des pages dédiées sur notre intranet, notre application ST Integrity, et aussi de nombreux supports de communication et formation.

Mécanismes
d'alerte



Améliorer la vie de chacun



DJSI

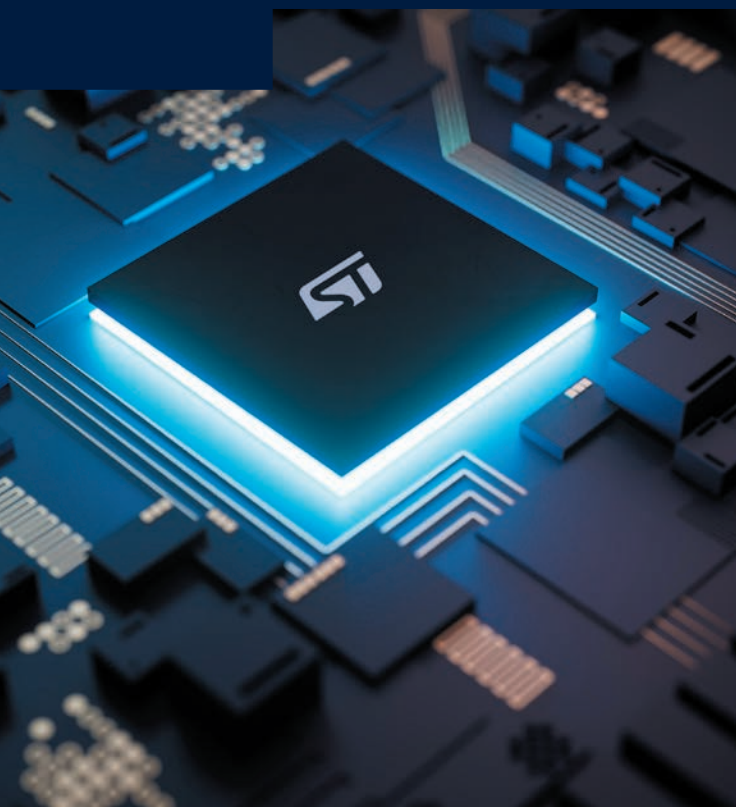
intégration dans
les indices Monde
et Europe



9,500 +
employés en
R&D



23.2%
du chiffre d'affaires
générés par des
produits responsables



Résultat net
4.21
milliards de dollars

195
partenariats
actifs en R&D

2011
lancement du
programme
Technologie
durable

84%
des clients sont
satisfaits de notre
service d'assistance
en ligne

Performance financière responsable

2023 a été une année encore marquée par une croissance du chiffre d'affaires et une rentabilité accrue. Notre chiffre d'affaires net a augmenté de 7,2 % pour s'établir à 17,29 milliards de dollars US, porté par une forte demande dans les secteurs de l'électronique automobile et, dans une moindre mesure, de l'industriel, partiellement compensée par une baisse des ventes dans l'électronique personnelle. La marge brute est ressortie en hausse à 47,9 % au lieu de 47,3 % en 2022, tandis que la marge d'exploitation est ressortie en baisse à 26,7 % au lieu de 27,5 % en 2022. Enfin, le résultat net a augmenté de 6,3 % pour atteindre 4,21 milliards de dollars US. Nous avons investi 4,11 milliards de dollars US en Capex net et augmenté notre free cash-flow de 11,3 % à 1,77 milliard de dollars US. Au 31 décembre 2023, notre situation financière nette était de 3,16 milliards de dollars US contre 1,8 milliard de dollars US l'année précédente.

Innovation

L'innovation est un levier essentiel qui catalyse notre croissance et nous permet d'atteindre nos objectifs d'affaires. Nous nous concentrons sur la création de produits basés sur notre technologie pour apporter des réponses aux défis du monde réel et contribuer à un avenir durable. Notre stratégie d'innovation et l'évolution de notre technologie sont axées sur trois tendances à long terme qui refondent l'industrie et la société au sens large tout en accompagnant la transition vers un monde plus durable : la mobilité intelligente, la puissance et l'énergie, et les objets autonomes connectés au cloud.

Technologie durable

Depuis le lancement de notre programme Technologie durable en 2011, nous appliquons une approche complète du cycle de vie des produits. En d'autres termes, nous cherchons à améliorer l'impact social et environnemental à chaque étape de la vie d'un produit. Notre méthodologie d'analyse du cycle de vie (ACV) a été développée conformément aux normes ISO 14040 et 14044.

Le programme Technologie durable nous permet de classer nos produits selon quatre catégories : efficacité énergétique, bas carbone, applications vertes et de bien-être. En 2023, 82 % de nos nouveaux produits ont été classés "responsables", contre 77 % en 2022.

Satisfaction clients

Nouer de solides relations de confiance avec nos clients en tenant compte de leurs attentes et en les servant efficacement est essentiel à la bonne marche de notre entreprise, qu'il s'agisse de notre offre, des performances, de la qualité et de la fiabilité de nos produits, mais également de notre approche de l'environnement, de la santé, de la sécurité et de la responsabilité sociale. Pour ST, le développement durable, la qualité des produits et le dialogue permanent sont des facteurs clés de la satisfaction clients.

Nous donnons la priorité à la traçabilité et communiquons ouvertement sur les impacts environnementaux et sociaux de nos produits. Cela inclut notamment des informations sur la conformité des produits, la déclaration des matériaux, les conditions de travail, l'impact sur l'environnement et l'approvisionnement en matériaux.

Donner la priorité à l'humain



0.14

taux de cas enregistrables (RC) pour les employés et les sous-traitants



8,000+

employés formés à la diversité et à l'inclusion



86%

taux d'engagement des employés



Des employés heureux chez ST

57,400+
visites de sécurité sur le terrain

80%
des employés couverts par des audits RBA

Moyenne de
49
heures de formation par employé

35%
de femmes dans nos effectifs

Santé et sécurité

La santé et la sécurité sont une priorité constante chez ST. Nous protégeons nos employés et nos sous-traitants en prévenant les blessures et les maladies professionnelles, ainsi qu'en mettant à leur disposition un environnement de travail sûr. Pour nous, il est essentiel d'investir dans les soins de santé et le bien-être de notre personnel pour une force de travail positive et productive. Ces valeurs sont partagées et renforcées dans tous nos sites. Nous avons mis en place un système solide de gestion de la santé et de la sécurité dans l'ensemble du Groupe. Grâce aux efforts collectifs de nos sites, notre taux de cas de blessures enregistrables (RC) chez nos employés a atteint 0,10 en 2023, meilleur que notre objectif de 0,13.

Droits de l'homme et du travail

Nous mettons tout en œuvre pour respecter les standards les plus élevés en matière de droits de l'homme et du travail, les plaçant au cœur de notre stratégie et de notre culture. Pour ce faire, nous élaborons et déployons de solides programmes de diligence raisonnable afin d'identifier, de prévenir, d'atténuer et de remédier aux risques réels et potentiels, tant au sein de nos opérations qu'à travers notre chaîne d'approvisionnement. Nous avons rejoint la Responsible Business Alliance (RBA) en 2005 et en sommes actuellement membre à part entière. Nous nous engageons à respecter les sujets les plus saillants en matière de droits de l'homme à savoir : emploi librement choisi ; prévention du travail des mineurs et protection des jeunes travailleurs ; respect des heures de travail ; équité des salaires et des avantages sociaux ; interdiction de tout traitement inhumain et de harcèlement ; lutte contre toute forme de discrimination ; liberté d'association ; équité des conditions de travail et bien-être des employés ; et confidentialité des informations personnelles.

Attraction et engagement des talents

En tant que leader du secteur des hautes technologies, en forte croissance et inclusif, le recrutement et la rétention des meilleurs talents sont essentiels pour soutenir et pérenniser nos ambitions de développement. Nous voulons être reconnus comme un employeur leader sur le marché, attractif et centré sur l'humain ; un employeur innovant pour lequel l'esprit d'entreprise, le feedback, la coopération, la responsabilité et le leadership sont la norme.

Notre enquête auprès des employés de 2023 comprenait 75 questions sur des catégories clés telles que l'engagement, l'agilité organisationnelle, la qualité et le focus client. Nous proposons un programme d'incitation à court terme à près de 23 000 employés, qui récompense la performance opérationnelle, mais reconnaît également la réalisation de nos objectifs de développement durable à travers un indice dédié.

Diversité, équité et inclusion

Nous sommes convaincus que la diversité, l'équité et l'inclusion ont un impact positif sur l'innovation et l'engagement des parties prenantes, ainsi que sur la croissance personnelle et celle de l'entreprise. Notre vision est la suivante : "Chez ST, vous pouvez être la vraie version de vous-même". Pour nous aider à atteindre cet objectif, en 2023, nous avons multiplié nos efforts en vue d'une transformation culturelle de l'entreprise. Nous maintenons l'ambition d'attirer, de recruter et de fidéliser une main-d'œuvre diverse en offrant des opportunités de travail équitables et inclusives, y compris le travail flexible. Nous luttons également contre les stéréotypes, renforçant sans cesse un état d'esprit inclusif, conscient de la valeur et la richesse d'une main-d'œuvre diverse. En 2023, nous avons mis l'accent sur la création de groupes de ressources pour les employés (ERG) afin de promouvoir l'inclusion sur le lieu de travail.

Protéger l'environnement



42%
de l'eau recyclée
et réutilisée



71%
d'électricité
d'origine
renouvelable



96%
des déchets
réutilisés, valorisés
ou recyclés



Installation de refroidissement "aero free cooling", ST Rousset (France)

-45%
d'émissions GES
scopes 1 et 2
(vs 2018)

A-
note CDP pour la
sécurité de l'eau

Priorité au
zéro
déchet

19,000+
heures de formation
liée aux produits
chimiques

16
sites évalués
en matière de
biodiversité

Énergie et changement climatique

En 2020, nous avons annoncé notre engagement à devenir neutres en carbone pour les scopes 1 et 2, et une partie du scope 3, d'ici 2027.

Notre programme est articulé autour de cinq axes majeurs : réduire nos émissions directes ; investir dans les économies d'énergie ; utiliser des énergies renouvelables ; minimiser les émissions indirectes liées à nos déplacements ; et compenser les émissions restantes.

En 2023, nous avons réduit de 45 % nos émissions de GES liées aux scopes 1 et 2 par rapport à 2018, et avons porté notre approvisionnement en électricité d'origine renouvelable à 71 % au lieu de 62 % en 2022.

Eau

Relever les nombreux défis liés à l'approvisionnement en eau fait partie de notre stratégie depuis 1993 et cette démarche devient chaque année plus importante. Notre approche globale de la gestion de l'eau inclut des évaluations du stress hydrique, des programmes de conservation, l'utilisation rationnelle de l'eau et le traitement des eaux usées. Tous les sites de ST gèrent les risques liés à l'eau en fonction de leurs besoins et de sa disponibilité.

En 2023, ST a rejoint l'Alliance for Water Stewardship (AWS), qui fournit un cadre de bonnes pratiques reconnu mondialement pour guider les sites consommateurs dans leur gestion de l'eau.

Déchets

Nous avons élaboré une stratégie complète de gestion des déchets dans le but de limiter notre impact négatif. Nous concentrons nos efforts sur la classification, la séparation et l'élimination des déchets en toute sécurité, en utilisant une approche gouvernée par les réglementations locales et la politique du Groupe. Nous privilégions la réduction, la réutilisation et le recyclage des déchets, et considérons la mise en décharge et l'incinération comme des solutions de dernier recours. En 2023, 96 % des déchets générés par nos activités ont été réutilisés, valorisés ou recyclés, soit un point de pourcentage de mieux qu'en 2022.

Produits chimiques

Nous gérons de façon responsable les substances chimiques utilisées dans le cadre de nos opérations, ce qui nous permet de surveiller et de traiter notre impact sur les personnes et l'environnement, ainsi que d'assurer notre conformité aux exigences légales et à celles de nos clients.

En 2023, nous avons enregistré environ 6 500 produits chimiques utilisés sur nos sites et avons réalisé plus de 700 nouvelles évaluations des risques, atteignant près de 23 000 évaluations des risques valides à la fin de l'année.

Biodiversité

Chez ST, nous adaptons une approche vigilante et proactive pour protéger l'environnement et nous reconnaissons la nécessité d'actions concrètes pour contribuer à préserver et à restaurer la biodiversité. Notre approche repose sur trois piliers clés pour définir notre feuille de route dans ce domaine : minimiser notre impact ; protéger et restaurer ; et impliquer les parties prenantes locales.

Agir ensemble



610
audits de
responsabilité de
fournisseurs depuis
2015



100%
de nos produits
sont garantis sans
minerais issus de
zones de conflit



100,000+
bénéficiaires
d'initiatives
STEM your way



Événement STEM, ST Catane (Italie)

1,600+
employés de
fournisseurs formés

Membre de la
Responsible
Minerals Initiative
RMI
depuis 2011



1 million+
personnes formées
dans le cadre du
programme Digital
Unify (DU)

Chaîne d'approvisionnement responsable

Avec plus de 6000 fournisseurs directs à travers le monde, l'impact de notre chaîne d'approvisionnement sur les personnes et l'environnement est potentiellement élevé. Notre ambition est de nous approvisionner de manière responsable afin de créer des technologies de pointe qui contribuent à un monde plus durable.

Notre programme englobe la totalité de nos activités et couvre l'ensemble du cycle des relations avec nos fournisseurs.

Nous contrôlons nos fournisseurs sur la base de critères sociaux, environnementaux et de gouvernance, avec des audits pour ceux classifiés comme à risque élevé.

Pour identifier, prévenir et atténuer les risques liés au développement durable, nous procédons régulièrement à l'évaluation des risques qui pèsent sur notre chaîne d'approvisionnement. En 2023, nous avons lancé un programme consacré à l'évaluation de notre empreinte carbone, auprès de 95 fournisseurs représentant plus de 60 % de nos dépenses annuelles en 2022.

Approvisionnement responsable en minerais

A ST, nous avons développé une approche holistique pour identifier, gérer et surveiller l'approvisionnement responsable en minerais. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos fournisseurs et menons une diligence raisonnable dans notre chaîne d'approvisionnement au-delà du rang 1. Nous reconnaissons le rôle critique des minerais dans la transition écologique. Il est donc notre priorité de nous assurer que nous n'acquérons pas de matières premières ayant un impact négatif sur les personnes, et nous cherchons activement des solutions pour limiter notre impact sur l'environnement. Dans le cadre de notre stratégie visant à traiter ce risque, nous avons rejoint la Responsible Mineral Initiative en 2011. En 2023, tous nos produits étaient garantis sans minerais issus de zones de conflit.

Communautés et éducation

Nous apportons notre soutien aux communautés où nous sommes implantés en contribuant aux écosystèmes locaux qui créent de la richesse et de la valeur. Nos activités incluent des partenariats industriels et académiques, ainsi que des initiatives de développement des communautés locales. Nous accordons un intérêt particulier au partage des sciences et de l'ingénierie avec la jeunesse locale. Nous encourageons nos employés à participer à nos programmes qui soutiennent notre stratégie de développement durable, adaptés au contexte local. En 2023, nous avons mis en œuvre plus de 810 initiatives locales et pédagogiques dans 42 sites et 23 pays. Nous avons également commencé à déployer ST4Good, notre outil d'engagement des employés. Cette plateforme numérique permet aux employés d'accéder à des activités de bénévolat et de contribuer ainsi plus facilement à des initiatives.

La Fondation ST

La Fondation ST a pour mission de développer, de coordonner et de parrainer des projets qui utilisent les sciences modernes pour promouvoir le progrès et le développement durable. En 2023, le programme phare de la Fondation, Digital Unify (DU), a franchi un cap important avec plus d'un million de personnes bénéficiaires depuis son lancement il y a 20 ans.

Contribuer aux objectifs de développement durable (ODD)

Les ODD fixés par les Nations Unies définissent les priorités et les aspirations mondiales en matière de développement durable à l'horizon 2030, mettant en évidence les plus grands défis sociaux et environnementaux du monde. En tant que société multinationale, nous pensons que nous avons une responsabilité et un rôle à jouer pour atteindre ces objectifs. En comparant les 17 ODD et nos priorités de développement durable, nous avons identifié 11 objectifs en lien avec notre stratégie. Nos performances par rapport à ces ODD sont mises en valeur dans les différentes sections de ce document.



- Nous voulons assurer une vie saine et le bien-être pour tous.
- Nous nous engageons à réduire les risques d'impact négatif sur les personnes dus à nos activités.



- Nous soutenons l'éducation dans tous les pays où nous sommes présents.
- Nous développons les compétences de nos employés à travers une approche mixte.



- Nous visons l'atteinte de l'égalité totale.
- Notre programme Women in Leadership prépare la prochaine génération de femmes leaders.



- Nous nous engageons à réduire notre consommation d'eau et à recycler davantage.
- Toutes nos eaux usées sont traitées avant d'être rejetées dans l'environnement.
- Nous visons zéro déchet en décharge.



- Nous déployons des programmes pour améliorer l'efficacité énergétique de tous nos sites de production.



- Nous appliquons une approche de tolérance zéro envers le travail forcé.
- Nous évaluons et atténuons les risques sociaux dans notre chaîne d'approvisionnement étendue.
- Nous visons à fournir un lieu de travail sûr, sans blessure ni maladie professionnelle.



- Nous encourageons l'innovation ouverte et nous nous associons à un large éventail d'universités et d'instituts de recherches à travers le monde.



- Nous promovons l'égalité des chances pour tous.
- Notre ambition est d'être un leader de l'inclusion culturelle et du handicap.
- La Fondation ST comble le fossé digital.



- Nous visons zéro déchet en décharge, la réduction de l'utilisation de produits chimiques et l'élimination des matières dangereuses.



- Nous sommes engagés à devenir neutres en carbone dès 2027.
- Nous mettons en place des programmes pour réduire nos émissions de GES.
- Nous participons activement à des initiatives de l'industrie pour agir sur le changement climatique.



- Au sein de la Responsible Business Alliance et d'autres associations industrielles, nous partageons nos connaissances et notre expertise pour contribuer à la réalisation des objectifs de développement durable.

Récompenses 2023

Prix du développement durable fournisseurs

ST a reçu le trophée Fournisseur de technologies durables de la part du fabricant américain GoPro. Ce prix récompense l'engagement de longue date de ST en faveur du développement durable, ainsi que sa collaboration avec les parties prenantes. Un grand nombre de critères sociaux et environnementaux ont été évalués pour ce trophée : utilisation d'énergies renouvelables, réduction des déchets et de la consommation d'eau, non-utilisation de minerais de conflit et formation des nouveaux employés au développement durable.



Meilleur employeur des Philippines

ST figure parmi les meilleurs employeurs aux Philippines en 2023, selon un classement indépendant réalisé par le Philippine Daily Inquirer et Statista. Ce classement est l'aboutissement de recherches approfondies qui ont évalué des critères tels que les salaires, l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée, et l'environnement de travail.



Initiative en faveur du leadership féminin de la GSA



Aradhana Kumari, employée de notre site de Greater Noida (Inde), a reçu le prix "Female Up & Comer" décerné par la Global Semiconductor Alliance dans le cadre de son initiative Women's Leadership. Ce prix récompense les talents émergents dans l'industrie des semi-conducteurs et témoigne de la contribution exceptionnelle d'Aradhana à l'innovation et à la croissance.

Prix du Manager



Jean-Marc Chéry, Président du Directoire et Directeur Général de ST, a reçu le "Prix du Manager" à l'occasion de la cérémonie de remise des Prix des Technologies Numériques 2023 organisée par les anciens élèves de Télécom Paris. Ce prestigieux trophée récompense son leadership et sa contribution à l'industrie microélectronique. Organisé depuis 25 ans, cet événement récompense les acteurs clés de la transformation numérique de la société.

Top 100 Global Innovators™

ST figure dans le Top 100 Global Innovators™ 2023, un classement publié par Clarivate™. Ce palmarès récompense les entreprises et les organisations qui se situent à la pointe de l'innovation et sont à l'origine d'avancées significatives dans leur secteur industriel. ST crée des technologies et des produits uniques qui apportent des solutions pour un avenir plus durable.



Meilleur employeur en France et en Italie

ST a été reconnu comme l'un des meilleurs employeurs 2024 (performance 2023) en France et en Italie par le Top Employers Institute, respectivement pour la quatrième et la troisième année consécutive. Cette double distinction souligne les excellentes performances dans des domaines tels que l'éthique et l'intégrité, le recrutement de talents, la marque employeur, l'apprentissage et l'environnement de travail.





ACCELERATING SUSTAINABILITY TOGETHER



Scannez le QR
code pour accéder
à la version en ligne

Ce rapport a été préparé par l'équipe Corporate Social Responsibility de ST
Conception graphique : Diane Ollivier.
Votre avis nous intéresse. Vous pouvez nous écrire à : sustainable.development@st.com
Pour plus d'informations, consultez notre rapport de développement durable 2024
sur www.sustainabilityreports.st.com.

Pour de plus amples informations sur les produits et les solutions de ST,
visitez le site www.st.com.

© STMicroelectronics – Mai 2024 – Tous droits réservés.
ST et le logo ST sont des marques commerciales ou des marques déposées de
STMicroelectronics International NV ou de ses filiales dans l'UE et/ou dans d'autres pays.
Pour plus d'informations sur les marques de ST, veuillez consulter le site
www.st.com/trademarks. Tous les autres noms de produits ou de services appartiennent
à leurs propriétaires respectifs.

Reference :
BRSTREPORTS2024

