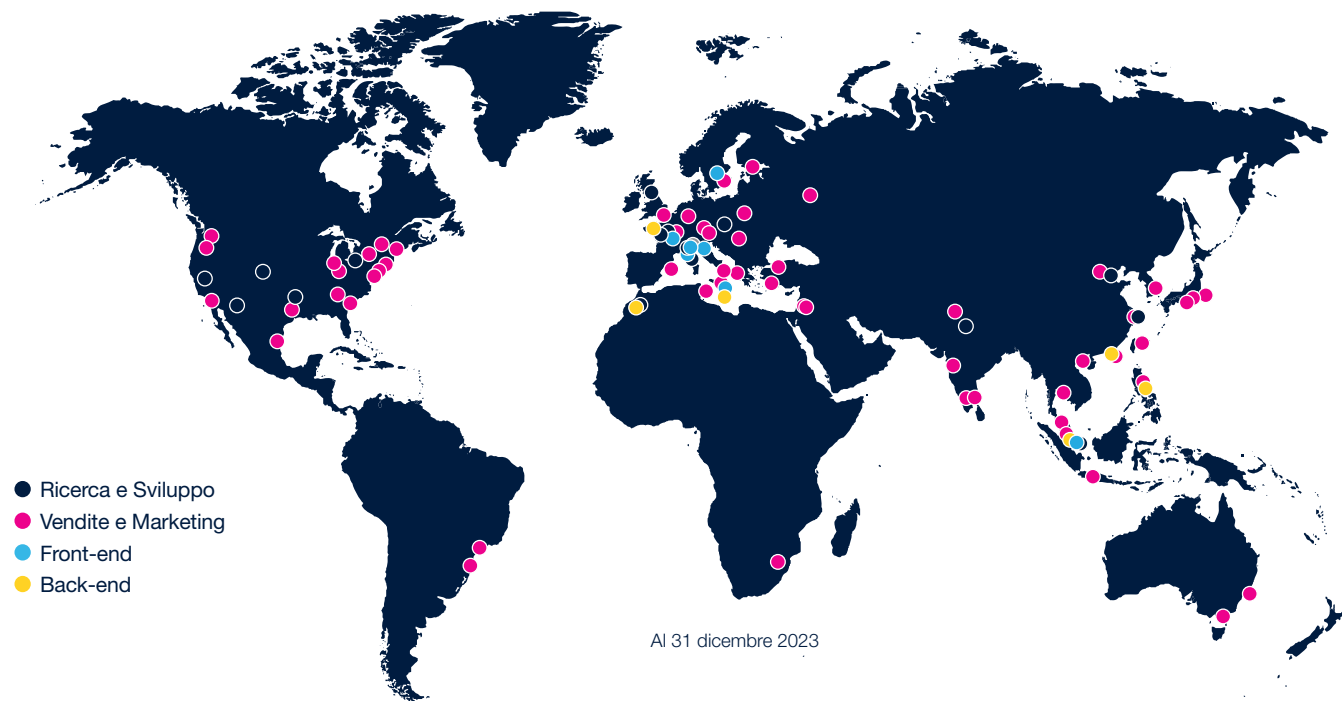




# 2024 Sostenibilità in sintesi

Performance 2023

# ST in breve



Jean-Marc Chery  
President & CEO

*La sostenibilità non è soltanto una responsabilità d'impresa, ma una componente essenziale della nostra proposta di valore che genera benefici per la nostra azienda, i nostri clienti e la società. Sono orgoglioso di ciò che i dipendenti di ST hanno realizzato nel corso dell'anno e ribadiamo il nostro impegno a fare ancora di più.*

*Crediamo che la tecnologia svolga un ruolo essenziale di fronte alle sfide ambientali, sociali ed economiche del mondo di oggi. Siamo impegnati a sviluppare tecnologie e prodotti innovativi che rendono possibile la trasformazione dell'economia e della società in generale attraverso la digitalizzazione, la mobilità intelligente e la neutralità carbonica."*

- tra i principali leader mondiali nei semiconduttori
- 17,3 miliardi di dollari di ricavi nel 2023
- quotata presso: NYSE, Euronext Paris e Borsa Italiana
- 50.000+ dipendenti nel mondo
- 9.500+ persone in R&S
- 14 siti di produzione
- più di 80 uffici di Vendita e Marketing al servizio di oltre 200.000 clienti in tutto il mondo
- firmataria del Global Compact delle Nazioni Unite (UNGC)
- membro di Responsible Business Alliance (RBA)

Creiamo innovazioni e prodotti unici che offrono soluzioni a problemi concreti. I nostri prodotti sono realizzati utilizzando diverse fondamentali tecnologie di processo dei semiconduttori. I nostri chip e sistemi sono parte essenziale di miliardi di prodotti che vanno dalle automobili elettriche ai robot industriali, dalle lavatrici ai pannelli solari, dagli smartphone alle apparecchiature di comunicazione satellitare. Le nostre tecnologie aiutano i clienti a rendere tutti questi prodotti più autonomi, più efficienti dal punto di vista energetico, più connessi e più sicuri. La nostra strategia si fonda su tendenze di lungo periodo: oggetti autonomi connessi al cloud, gestione della potenza e dell'energia e mobilità intelligente. Queste tendenze guidano l'evolversi delle esigenze dei nostri clienti e le nostre soluzioni nei quattro mercati finali a cui ci rivolgiamo: Automotive; Industriale; Elettronica personale; Computer, Periferiche e Infrastrutture di Comunicazione.

## La nostra proposta di valore

Per i nostri azionisti



Restituire valore in linea con il nostro obiettivo

Crescita sostenibile e proficua

Per i nostri clienti



Fornire elementi chiave distintivi

Una filiera indipendente, affidabile e sicura

Per tutti i nostri stakeholder



Impegno per la sostenibilità

I nostri valori: Integrità – Persone – Eccellenza

# Il nostro modello di business

## Valore creato

### Fasi principali della nostra catena del valore

#### Risorse

##### Umane

- 50.000+ dipendenti
- 122 nazionalità
- 35% donne, 65% uomini
- Età media: 41

##### Finanziarie

- 24,45 miliardi US\$ di attività totale
- 4,11 miliardi US\$ di spese in conto capitale
- 3,16 miliardi US\$ di posizione finanziaria netta

##### Intellettuali

- 9.500+ dipendenti in R&S
- 2,1 miliardi US\$ di investimenti in R&S
- 195 partnership in R&S

##### Produttive

- 14 siti di produzione principali in 9 paesi
- ~64% di dipendenti in produzione
- 6.000+ fornitori

##### Ambientali

- 3.077 GWh di consumo di energia
- 71% di elettricità rinnovabile
- ~24 milioni di m3 di acqua prelevata
- ~6.500 sostanze chimiche utilizzate

##### Sociali e relazionali

- Valori e Codice di condotta di ST
- 3,5 milioni US\$ donati da ST alle comunità locali
- 156.000+ ore donate alle comunità locali



##### Fornitori

Acquistiamo materie prime, macchinari, energia, gas, sostanze chimiche e servizi da numerosi fornitori e subappaltatori.

##### Ideazione e progettazione di R&S

La creazione di nuovi prodotti è un processo multifase che include l'ideazione dell'architettura, la definizione dello schema elettrico, la simulazione elettrica e logica, il layout del dispositivo e la generazione della maschera che sarà usata per incidere lo schema nel silicio.

##### Produzione front-end

La produzione dei dispositivi richiede circa 400 fasi distinte, che a partire da una fetta di silicio vergine portano all'incisione da diverse centinaia a migliaia di circuiti integrati.



##### Electrical Wafer Sorting (EWS)

I circuiti integrati realizzati sul wafer (fetta di silicio) vengono testati elettricamente. Questa fase è nota come wafer sort o collaudo elettrico.

##### Produzione back-end

I circuiti integrati vengono tagliati dal wafer per essere quindi assemblati in un package. I dispositivi vengono infine testati prima di essere consegnati al cliente.

##### Utilizzo dei prodotti e fine vita

Offriamo un ampio portafoglio di prodotti studiati per la vasta gamma di applicazioni indicate dai nostri clienti.

### Gestione del nostro impatto

#### Fornitori

Richiediamo ai nostri fornitori di implementare gli standard di RBA (Responsible Business Alliance) e li incoraggiamo a conseguire le certificazioni ISO e OHSAS per gestire i rischi di natura etica, sociale, ambientale, di salute e sicurezza. Aderiamo alla Responsible Minerals Initiative (RMI).

#### Prodotti

Nell'ambito del nostro programma di Tecnologia Sostenibile, progettiamo tenendo sistematicamente in considerazione l'impatto ambientale di ogni dispositivo nel suo intero ciclo di vita, includendo le materie prime, il trasporto, la produzione, l'utilizzo e il fine vita.

#### Persone

Proteggiamo la salute e la sicurezza di tutti i nostri dipendenti attraverso avanzati sistemi di gestione e certificazione. Adottiamo il nostro Codice di Condotta e gli standard RBA in tutti i nostri siti per mitigare i rischi riguardanti l'etica, il lavoro e i diritti umani; conduciamo inoltre valutazioni e audit periodici in tutti i nostri siti produttivi.

#### Ambiente

Sono in atto programmi volti a ridurre le emissioni dirette e indirette di gas a effetto serra come i perfluorocarburi (PFC), generate dalla nostra attività produttiva, che hanno una vita atmosferica molto lunga e un elevato potenziale di riscaldamento globale.

Riduciamo al minimo i rischi ambientali, di salute e sicurezza associati alle sostanze chimiche e ai materiali utilizzati nel processo produttivo, gestendone la selezione, l'utilizzo e la sostituzione sulla base di principi precauzionali.

Riduciamo continuamente la nostra impronta idrica attraverso il riutilizzo e il riciclo dell'acqua e trattiamo tutte le acque reflue prima di smaltirle nell'ambiente.

Adottiamo tutte le misure possibili per ridurre, riutilizzare, riciclare o recuperare i rifiuti anziché smaltirli negli inceneritori o conferirli in discarica.

Se non specificato diversamente, tutti i dati si riferiscono al 2023.

#### Umano

- Persone qualificate e motivate in ambienti di lavoro inclusivi e sicuri*
- media di 49 ore di formazione per dipendente
  - l'87% dei dipendenti raccomanda ST come un ottimo posto di lavoro
  - 0,14 recordable injury case rate (infortuni e malattie professionali) per dipendenti e subappaltatori

#### Finanziario

- Performance finanziaria sostenibile*
- 17,29 miliardi US\$ di ricavi netti
  - 4,04 miliardi US\$ di retribuzioni e benefit
  - 489 milioni US\$ di imposte versate
  - 223 milioni US\$ di dividendi cash

#### Intellettuale

- Prodotti e soluzioni innovativi*
- ~20.000 brevetti attivi e depositati
  - 82% dei nuovi prodotti classificati come tecnologia sostenibile
  - 10,2% dei ricavi generati da nuove linee di prodotto

#### Produttivo

- Attività di business responsabili ed efficaci*
- 200.000+ clienti serviti
  - certificazioni ISO 9001, 14001, 14064, 22301, 50001, 45001 e IATF
  - 100% dei siti di produzione sottoposti ad audit RBA
  - 71% dei fornitori aderenti agli standard di etica aziendale e responsabilità sociale di ST

#### Ambientale

- Mitigazione dell'impatto delle nostre attività*
- 45% di riduzione delle emissioni di GHG di scope 1 e 2 dal 2018 (in valore assoluto)
  - 96% di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati
  - 42% di acqua riciclata o riutilizzata

#### Sociale e relazioni nel territorio

- Conoscenza e valori condivisi con tutti*
- 225.000+ beneficiari nelle comunità locali
  - 810+ iniziative di volontariato in tutto il mondo
  - 1.095.000+ persone formate sull'informatica di base da ST Foundation dal 2003

# I nostri obiettivi di sostenibilità

(SG)

Status a fine 2023

## Creiamo tecnologie per un mondo sostenibile

<b>SG1</b>	Generare almeno il 20% dei ricavi da nuove linee di prodotto entro il 2025..	<b>10,20%</b>
<b>SG2</b>	Generare almeno il 33% dei ricavi dai nostri prodotti responsabili più avanzati basati su Tecnologie Sostenibili entro il 2027.	<b>23,2%</b>

## Diamo priorità alle persone

<b>SG3</b>	Raggiungere un Recordable Case Rate di 0,15% o inferiore entro il 2025 (infortuni e malattie correlati al lavoro, compresi gli appaltatori).	<b>0.14%</b>
<b>SG4</b>	Raggiungere un indice di gravità del 2% o inferiore ogni anno (infortuni e malattie correlati al lavoro, compresi gli appaltatori).	<b>2.80%</b>
<b>SG5</b>	Arrivare al 100% dei principali siti produttivi di ST riconosciuti per la responsabilità sociale da enti internazionali esterni entro il 2025.	<b>91%</b>
<b>SG6</b>	Coinvolgere i dipendenti nella promozione delle discipline STEM in 20 paesi entro il 2025.	<b>18 paesi su 20</b>
<b>SG7</b>	Assumere almeno il 30% di donne in tutte le posizioni di exempt ogni anno.	<b>29%</b>
<b>SG8</b>	Raggiungere almeno il 20% di donne in tutti i livelli manageriali entro il 2025.	<b>27% Junior Manager 21% Experienced Manager 16% Director e Senior Manager 14% Executive</b>

## Proteggiamo il pianeta

<b>SG9</b>	Essere carbon neutral entro il 2027 in tutte le emissioni dirette e indirette di scope 1 e 2 e focalizzarci sulle emissioni correlate al trasporto dei prodotti, ai viaggi aziendali e ai trasferimenti casa-lavoro dei dipendenti per lo scope 3.	<b>906 KT di emissioni nette di CO<sub>2</sub> equivalenti</b>
<b>SG10</b>	Adottare il 100% di fonti di energia rinnovabile entro il 2027 agendo sul procurement e sulle installazioni di energia pulita.	<b>71% dell'elettricità complessiva (65% dell'energia complessiva) Risparmio di 27 GWh nel 2023 139 GWh risparmiati dal 2018</b>
<b>SG11</b>	Implementare programmi diretti a ridurre il consumo di energia di almeno 150 GWh ogni anno entro il 2027.	<b>139 GWh risparmiati dal 2018</b>
<b>SG12</b>	Ridurre del 20% il consumo di energia per wafer entro il 2025 (rispetto al 2016).	<b>-17%</b>
<b>SG13</b>	Migliorare l'efficienza idrica del 20% entro il 2025 rispetto al 2016..	<b>-10%</b>
<b>SG14</b>	Riciclare almeno il 50% dell'acqua utilizzata ogni anno.	<b>42%</b>
<b>SG15</b>	Garantire un tasso di conferimento dei rifiuti in discarica inferiore al 3% l'anno..	<b>1,9%</b>
<b>SG16</b>	Riutilizzare o riciclare il 95% dei nostri rifiuti entro il 2025..	<b>96%</b>

## Generiamo valore a lungo termine per tutti gli stakeholder

<b>SG17</b>	Far sì che ogni anno il 100% dei nostri dipendenti abbia accesso e sia a conoscenza della nostra hotline dedicata all'etica.	<b>100%</b> di accesso Per le azioni di sensibilizzazione, vedere I nostri valori
<b>SG18</b>	Garantire che ogni anno il 100% dei dipendenti in posizioni di exempt firmi un impegno ad aderire al nostro Codice di Condotta e alle relative procedure.	<b>99%</b>
<b>SG19</b>	Seguire gli standard più elevati per il 100% dei materiali che utilizziamo: Gestione dei processi delle sostanze pericolose (IECQ080000) e iniziative di approvvigionamento responsabile, come la RMI.	<b>HSPM: 97% RMI: 100%</b>
<b>SG20</b>	Condurre una valutazione annuale dei rischi della nostra catena di fornitura e sottoporre ad audit il 100% dei nostri fornitori ad alto rischio entro il 2025.	Valutazione dei rischi condotta Audit: <b>49%</b> con audit valido (ciclo biennale - 263 impianti a rischio su 537)
<b>SG21</b>	Ridurre ulteriormente i difetti del 20% per unità di prodotto entro il 2027 (rispetto al 2020)	<b>+10%</b>
<b>SG22</b>	Raggiungere un tasso di coinvolgimento dei dipendenti di almeno 10 punti percentuali superiore alla media locale in tutti i paesi principali entro il 2025.	<b>2 paesi su 13</b>
<b>SG23</b>	Documentare annualmente i nostri progressi su tutti gli obiettivi a lungo termine, seguendo gli standard più avanzati	Bilancio di sostenibilità secondo GRI, SASB, TCFD, UNGC, SDG
<b>SG24</b>	Mantenere la certificazione per il 100% dei siti di produzione (ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, ISO 50001).	<b>89%</b> di siti certificati

# Evidenze del 2023



**86%**  
di tasso di coinvolgimento dei dipendenti



**100%**  
of our products are conflict-mineral free

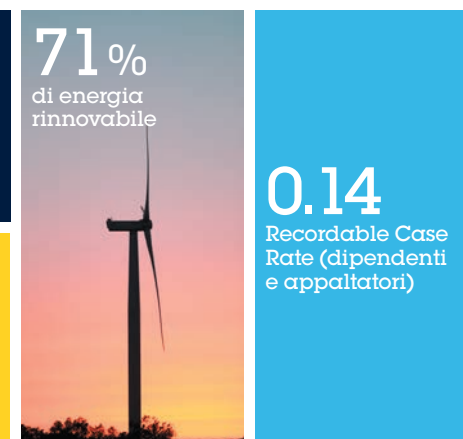


**-45%**  
di emissioni scope 1 e 2 in termini assoluti rispetto al 2018



**96%**  
di rifiuti riutilizzati, recuperati o riciclati

Inclusione negli indici **DJSI** World e Europe



**71%**  
di energia rinnovabile

**0.14**  
Recordable Case Rate (dipendenti e appaltatori)



**156,000+**  
ore di volontariato donate alle comunità



**8,000+**  
dipendenti formati sulle tematiche DEI



**150**  
audit sulla responsabilità dei fornitori

# Strategia di sostenibilità



Da tre decenni, il nostro modello di business si fonda su principi di sostenibilità. Abbiamo l'ambizione di creare tecnologie sostenibili per un mondo sostenibile, creando valore a lungo termine per tutti i nostri stakeholder. Siamo profondamente convinti che la nostra dedizione verso una cultura di sostenibilità sia positiva per le persone, l'ambiente, l'economia e la società. Conduciamo ogni anno un'analisi di materialità che coinvolge i nostri stakeholder principali. In questo modo possiamo concentrare le nostre iniziative sulle tematiche più rilevanti, integrandole nella nostra strategia e nei nostri programmi e obiettivi. I temi di maggiore rilievo identificati nel 2023 sono stati salute e sicurezza, emissioni di GHG, efficienza idrica e diritti umani. I nostri principi guida e 24 obiettivi di sostenibilità sono descritti nella nostra Carta della Sostenibilità, disponibile sul sito [www.st.com/sustainabilitycharter](http://www.st.com/sustainabilitycharter).



**Rajita D'Souza**  
President, Human Resources and Corporate Social Responsibility

*Il 2023 ha segnato una nuova accelerazione della sostenibilità in ST. Consideriamo la sostenibilità come un fattore di equilibrio sistemico. Le tematiche economiche, sociali e ambientali sono interdipendenti ed è necessario prendere molte decisioni per bilanciare esigenze a breve e a lungo termine, rischi e opportunità, azioni di mitigazione e adattamento e altri fattori.*

*Sono numerosi i fattori che incidono sulla nostra strategia di sostenibilità. Stabiliamo strette relazioni con tutti i nostri stakeholder per monitorare da vicino le loro esigenze e aspettative. Operiamo in un contesto sempre più complesso e volatile, che presenta numerose sfide locali e globali. Per affrontarle puntiamo a essere agili, adattando il nostro approccio laddove necessario ma restando fedeli alle nostre convinzioni fondamentali e alla nostra strategia."*

## I nostri valori

L'integrità, il rispetto e la responsabilità sono al centro del nostro processo decisionale e rappresentano presupposti essenziali per poter sostenere le nostre ambizioni, creare valore e meritare la fiducia dei nostri stakeholder. La nostra visione è molto chiara: vogliamo essere presenti ovunque la microelettronica possa apportare un contributo positivo alla vita delle persone. Questo principio deve riflettersi in tutto ciò che facciamo. Crediamo che l'integrità aziendale sia un dovere e una responsabilità di tutti, e che l'applicazione degli standard etici più rigorosi nella conduzione delle nostre attività sia essenziale per il nostro successo a lungo termine.

Vedete qualcosa?  
**Parlatene!**

### PERSONE

Ci comportiamo con trasparenza, fiducia e semplicità; siamo pronti a condividere le conoscenze, stimoliamo il contributo di tutti, facciamo crescere le persone attraverso la responsabilizzazione, il lavoro di squadra e la formazione; ognuno di noi è impegnato e coinvolto personalmente nel processo di miglioramento continuo.

### INTEGRITÀ

Conduciamo la nostra attività nel rispetto degli standard etici più rigorosi, onoriamo gli impegni e le promesse, agiamo con lealtà e onestà e difendiamo ciò che è giusto.

### ECCELLENZA

Perseguiamo la qualità e la soddisfazione del cliente e creiamo valore per tutti i partner; siamo flessibili, promuoviamo l'innovazione, sviluppiamo le nostre competenze, accettiamo le responsabilità e rispondiamo delle nostre azioni; agiamo con disciplina, basiamo le nostre decisioni sui fatti e ci concentriamo sulle priorità.

Segnalazione  
dei  
comportamenti  
scorretti



Invitiamo tutti, inclusi i nostri partner esterni, a segnalare e a esprimere qualunque preoccupazione riguardo a possibili violazioni del nostro Codice di Condotta, delle politiche della Società o delle leggi. I nostri manager hanno il compito di creare un clima di lavoro in cui i dipendenti non abbiano timore a farsi avanti e ad esprimere liberamente le proprie perplessità. Tutte le segnalazioni vengono accolte seriamente ed esaminate con attenzione. Per semplificare la segnalazione delle possibili irregolarità ai dipendenti, ai partner commerciali e agli stakeholder, abbiamo istituito una hotline dedicata all'etica, indipendente e multilingue, accessibile tutti i giorni, 24 ore su 24, online o telefonicamente. La disponibilità di questa hotline viene comunicata a tutti i dipendenti attraverso vari canali, tra cui il nostro Codice di Condotta, le pagine intranet dedicate e l'app ST Integrity. Il link alla hotline è inoltre disponibile su intranet, sul sito web, in molti materiali di comunicazione e formazione e nell'app ST Integrity.

# Una vita migliore per tutti



Inclusione negli indici

**DJSI**  
World e Europe



**9,500 +**  
persone in R&S



**23.2%**  
dei ricavi generati da prodotti responsabili

**4.21**  
miliardi US\$ di ricavi netti

**195**  
partnership attive in R&S

**2011**  
Lancio del programma di gestione responsabile del prodotto

**84%**  
di clienti soddisfatti dell'assistenza online

## Performance finanziaria responsabile

Il 2023 è stato un altro anno caratterizzato da una crescita dei ricavi e da un aumento della redditività. Nel 2023 i nostri ricavi netti sono aumentati del 7,2% a 17,29 miliardi di dollari, trainati da una forte domanda nel settore Automotive e, in misura minore, nel settore Industriale, parzialmente controbilanciata da minori ricavi nell'Elettronica Personale. Il margine lordo è stato del 47,9%, in aumento rispetto al 47,3% del 2022; il margine operativo è stato del 26,7%, in calo dal 27,5%; e l'utile netto è aumentato del 6,3% a 4,21 miliardi di dollari. Abbiamo investito 4,11 miliardi di dollari in spese in conto capitale nette e incrementato il nostro free cash flow dell'11,3% a 1,77 miliardi di dollari. Al 31 dicembre 2023 la nostra posizione finanziaria netta era salita a 3,16 miliardi di dollari da 1,8 miliardi di dollari nell'anno precedente.

## Innovazione

L'innovazione è un elemento cruciale che alimenta la nostra crescita e ci aiuta a raggiungere gli obiettivi aziendali. La nostra priorità è creare prodotti basati sulla tecnologia che forniscano soluzioni alle sfide del mondo reale e contribuiscano a un futuro più sostenibile. Il fulcro della nostra innovazione e dell'evoluzione delle nostre tecnologie è incentrato su tre tendenze di lungo termine che stanno ridisegnando il settore industriale e la società e favorendo la transizione a un mondo più sostenibile. Queste tendenze sono la mobilità intelligente, la gestione della potenza e dell'energia e gli oggetti autonomi connessi al cloud.

## Tecnologia sostenibile

Dal 2011, con l'avvio del nostro programma di gestione responsabile del prodotto, adottiamo un solido approccio basato sull'intero ciclo di vita dei prodotti. In questo modo ci prefiggiamo di migliorare l'impatto sociale e ambientale in ogni fase della vita del prodotto. La nostra metodologia di valutazione del ciclo di vita dei prodotti è stata sviluppata in linea con gli standard ISO 14040 e 14044.

Il nostro programma di tecnologia sostenibile ci consente di classificare i prodotti in quattro categorie: prodotti energeticamente efficienti, prodotti a basse emissioni di carbonio, applicazioni rispettose dell'ambiente e applicazioni per il benessere. Nel 2023, l'82% dei nostri nuovi prodotti sono stati classificati come prodotti responsabili, rispetto al 77% nel 2022.

## Soddisfazione del cliente

Per la nostra attività è fondamentale costruire relazioni solide e basate sulla fiducia con i clienti, tenere in considerazione le loro esigenze e servirli in modo efficace, non solo in termini di varietà, qualità e affidabilità dei nostri prodotti, ma anche per quanto riguarda il nostro approccio verso l'ambiente, gli aspetti di salute e sicurezza e la responsabilità sociale. Tra i fattori più importanti per la soddisfazione dei clienti di ST figurano la sostenibilità, la qualità dei prodotti e il dialogo continuo. Consideriamo la tracciabilità un fattore prioritario e comunichiamo apertamente ai nostri clienti gli impatti ambientali e sociali dei nostri prodotti, includendo informazioni riguardanti la conformità del prodotto, la dichiarazione dei materiali, le condizioni di lavoro, l'impatto ambientale e l'approvvigionamento dei materiali.

# Le persone al primo posto



0.14

recordable case rate per dipendenti e appaltatori



8,000+

employees trained on DEI



86%

di tasso di coinvolgimento dei dipendenti



Dipendenti felici in ST

57,400+  
safety field visits  
by managers

80%  
dei dipendenti  
sottoposti ad  
audit RBA

media di 49  
ore di formazione  
per dipendente

35%  
di donne nel  
nostro person

## Salute e sicurezza

La salute e la sicurezza sono una priorità costante in ST. Tuteliamo i nostri dipendenti e appaltatori attraverso la prevenzione di infortuni e malattie professionali e la creazione di ambienti di lavoro sicuri. Crediamo che investire nella salute e nel benessere delle nostre persone sia essenziale per una forza lavoro positiva e produttiva. Abbiamo condiviso e rafforzato questi valori in tutti i nostri siti e abbiamo implementato un robusto sistema di gestione di salute e sicurezza in tutta l'azienda. Grazie agli sforzi collettivi dei nostri siti, nel 2023 abbiamo registrato un recordable case rate di 0,10 per i dipendenti, migliore del nostro target di 0,13.

## Lavoro e diritti umani

Il nostro obiettivo è mantenere gli standard più elevati in materia di lavoro e diritti umani, ponendoli al centro della nostra strategia e della nostra cultura. Perseguiamo questo obiettivo sviluppando e implementando robusti programmi di "due diligence" (vigilanza) per identificare, prevenire, mitigare e porre rimedio ai rischi effettivi e potenziali, sia nell'ambito delle nostre attività produttive che nell'intera catena di fornitura. Nel 2005 abbiamo aderito alla Responsible Business Alliance (RBA), di cui attualmente siamo membri a pieno titolo. Siamo impegnati a rispettare i diritti umani fondamentali, tra cui: libera scelta dell'occupazione, divieto di lavoro minorile e protezione dei giovani lavoratori, organizzazione equa dell'orario di lavoro, retribuzioni e benefit equi, trattamento giusto e contro le molestie, divieto di discriminazione, libertà di associazione, eque condizioni di lavoro e benessere dei dipendenti e riservatezza delle informazioni personali.

## Attrazione dei talenti e coinvolgimento

In qualità di azienda leader nelle tecnologie avanzate, inclusiva e in rapida crescita, la capacità di assumere e trattenere i migliori talenti è un presupposto cruciale per supportare e sostenere le nostre ambizioni di crescita. Il nostro obiettivo è essere considerati un'organizzazione leader di mercato, attraente e orientata alle persone e un datore di lavoro innovativo, dove spirito imprenditoriale, feedback, collaborazione, responsabilità e leadership rappresentino la norma.

Il sondaggio sui dipendenti condotto nel 2023 comprendeva 75 domande su categorie fondamentali come il coinvolgimento, l'agilità organizzativa, la qualità e l'orientamento al cliente. Offriamo a quasi 23.000 dipendenti un sistema di incentivi a breve termine che, oltre a premiare la performance operativa, riconosce il raggiungimento dei nostri obiettivi di sostenibilità attraverso un indice dedicato.

## Diversità, equità e inclusione

Siamo convinti che DEI (Diversità Equità e Inclusione) abbiano un impatto positivo sull'innovazione e sul coinvolgimento degli stakeholder, così come sulla crescita personale e professionale. La nostra visione DEI è "In ST, puoi essere la versione autentica di te stesso". Per raggiungere questo obiettivo, nel 2023 abbiamo accelerato i nostri sforzi verso una trasformazione culturale della Società. La nostra ambizione rimane quella di attrarre, assumere e trattenere una forza lavoro diversificata offrendo opportunità di lavoro eque e inclusive, compreso il lavoro flessibile. Puntiamo inoltre a superare gli stereotipi rinforzando continuamente un approccio inclusivo che riconosca il valore e la ricchezza di una forza lavoro diversificata.

Nel 2023 ci siamo focalizzati sulla creazione di ERGs (Employee Resource Groups) al fine di promuovere l'inclusione sul luogo di lavoro.

# Protezione dell'ambiente



42%

of water recycled and reused



71%

di elettricità rinnovabile



96%

di rifiuti riutilizzati, recuperati o inviati al riciclo



Sistema di raffreddamento Aerofree, ST Rousset (Francia)

**-45%**  
di emissioni  
scope 1 e 2  
(rispetto al 2018)

**A-**  
di CDP per la  
sicurezza idrica

Priorità al principio  
**zero**  
rifiuti

**19,000+**  
ore di formazione  
sulle sostanze  
chimiche

**16**  
siti valutati sulla  
biodiversità

## Energia e cambiamento climatico

Nel 2020 abbiamo annunciato il nostro impegno a diventare carbon neutral entro il 2027. Il nostro programma di Carbon Neutrality si articola su cinque linee d'azione: riduzione delle nostre emissioni dirette, investimenti nel risparmio energetico, utilizzo di energie rinnovabili, abbattimento delle nostre emissioni indirette derivanti dai trasporti, compensazione delle emissioni restanti.

Nel 2023 abbiamo ridotto del 45% le emissioni di gas a effetto serra (GHG) di scope 1 e 2 rispetto al 2018. Abbiamo aumentato l'utilizzo di elettricità rinnovabile dal 62% nel 2022 al 71% nel 2023.

## Acqua

La gestione delle numerose sfide legate all'approvvigionamento idrico fa parte della nostra strategia dal 1993 e diventa sempre più importante di anno in anno. Il nostro approccio ad ampio raggio comprende valutazioni dello stress idrico, programmi di conservazione ed efficienza idrica e misure di trattamento delle acque reflue. Tutti i siti di ST gestiscono i rischi legati all'acqua in funzione del proprio fabbisogno e della disponibilità idrica. Nel 2023, ST ha aderito alla Alliance for Water Stewardship (AWS), che fornisce un insieme di buone prassi riconosciute a livello globale per guidare la gestione dell'acqua nei siti in cui viene consumata.

## Rifiuti

Abbiamo messo a punto una strategia ad ampio raggio di gestione dei rifiuti per limitare i nostri impatti negativi. Il nostro approccio prevede principalmente misure di classificazione, separazione e smaltimento sicuro dei rifiuti basate sulle norme locali e sulle politiche aziendali. Privilegiamo processi di riduzione, riutilizzo e riciclo e consideriamo il conferimento in discarica e l'incenerimento come ultima opzione. Nel 2023 abbiamo riutilizzato, recuperato o inviato al riciclo il 96% dei rifiuti generati dalle nostre attività, un punto percentuale in più rispetto al 2022.

## Sostanze chimiche

Attraverso un'attenta gestione delle sostanze e dei materiali chimici usati nei nostri processi, siamo in grado di monitorare e gestire il nostro impatto sulle persone e l'ambiente nel pieno rispetto delle norme di legge e dei requisiti dei clienti. Nel 2023 abbiamo registrato circa 6.500 sostanze chimiche in uso in tutti i siti e abbiamo condotto oltre 700 nuove valutazioni di rischio, arrivando a fine anno a quasi 23.000 valutazioni di rischio convalidate.

## Biodiversità

In ST, manteniamo un approccio vigile e proattivo rispetto alla protezione dell'ambiente e riconosciamo la necessità di azioni concrete che contribuiscano a preservare e ripristinare la biodiversità. Il nostro approccio ruota intorno a tre pilastri che concorrono a definire la nostra roadmap per la biodiversità: riduzione del nostro impatto, protezione e ripristino, coinvolgimento degli stakeholder locali.



# Agire insieme



610

audit sulla  
responsabilità dei  
fornitori dal 2015



100%

dei prodotti  
privi di minerali  
provenienti da  
zone di conflitto



100,000+

beneficiari del  
programma STEM  
your way



Evento STEM, ST Catania (Italia)

1.600+  
dipendenti dei  
fornitori formati

Adesione alla  
**RMI**  
dal 2011



Oltre  
**1 milione**  
di persone formate  
con il programma  
DU

## Catena responsabile dei fornitori

Con oltre 6.000 fornitori diretti in tutto il mondo, la nostra catena di fornitura ha un impatto potenziale significativo sulle persone e sull'ambiente. Il nostro obiettivo è operare un approvvigionamento responsabile per creare tecnologie all'avanguardia che contribuiscano a un mondo più sostenibile.

Il nostro programma coinvolge tutte le attività operative e si applica all'intera durata delle relazioni con i nostri fornitori. Monitoriamo i nostri fornitori utilizzando criteri sociali, ambientali e di governance, conducendo audit su quelli classificati ad alto rischio.

Per identificare, prevenire e mitigare i rischi per la sostenibilità, conduciamo valutazioni dei rischi periodiche nella nostra catena di fornitura. Nel 2023 abbiamo lanciato un programma a livello aziendale dedicato alla valutazione dell'impronta di carbonio. La valutazione copre 95 fornitori che nel 2022 hanno rappresentato oltre il 60% della nostra spesa annuale.

## Approvvigionamento responsabile dei minerali

In ST, abbiamo sviluppato un approccio olistico per identificare, gestire e monitorare l'approvvigionamento responsabile dei minerali. Operiamo a stretto contatto con i nostri fornitori e conduciamo le opportune procedure di vigilanza sui livelli inferiori della filiera. Riconoscendo il ruolo fondamentale dei minerali nella transizione verde, la nostra priorità è evitare di acquistare materie prime che abbiano un impatto negativo sulle persone e studiamo attivamente soluzioni volte a limitare il nostro impatto sull'ambiente. Nell'ambito della nostra strategia per affrontare questo rischio, nel 2011 abbiamo aderito alla Responsible Minerals Initiative (RMI). Nel 2023, tutti i nostri prodotti erano privi di minerali provenienti da zone di conflitto.

## Comunità e education

Sosteniamo le comunità cui operiamo contribuendo a dar vita a ecosistemi locali che consentano di arricchirle e di generare valore. Oltre alle partnership nel mondo accademico e dell'industria e alle iniziative di sviluppo delle comunità, ci dedichiamo con passione alla diffusione di conoscenze scientifiche e ingegneristiche tra i giovani. Incoraggiamo i dipendenti a partecipare ai nostri programmi, che vengono sviluppati a sostegno della nostra strategia di sostenibilità e in funzione del contesto locale. Nel 2023 abbiamo realizzato oltre 810 iniziative per le comunità in 42 siti e 23 paesi in tutto il mondo. Abbiamo inoltre avviato la diffusione di ST4Good, il nostro strumento di coinvolgimento dei dipendenti. La piattaforma digitale fornisce l'accesso alle attività di volontariato e offre ai dipendenti un metodo più semplice per contribuire alle iniziative per la comunità.

## ST Foundation

La ST Foundation persegue l'obiettivo di sviluppare, coordinare e sponsorizzare progetti che utilizzano la scienza moderna per promuovere il progresso e lo sviluppo sostenibile. Nel 2023 Digital Unify, il programma più importante della ST Foundation, ha raggiunto un traguardo significativo con oltre un milione di persone formate dalla sua creazione 20 anni fa.

## Contributo agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (Sustainable Development Goals - SDG) delle Nazioni Unite definiscono le priorità e le aspirazioni relative allo sviluppo sostenibile globale per il 2030, evidenziando le principali sfide mondiali sul piano sociale e ambientale. Come Società multinazionale, riteniamo di avere una responsabilità e un ruolo da svolgere per contribuire al raggiungimento di tali obiettivi. Abbiamo analizzato i 17 SDG confrontandoli con la nostra realtà e la nostra strategia di business. Abbiamo quindi individuato gli 11 obiettivi più importanti per la nostra strategia di sostenibilità. La nostra performance rispetto a questi SDG è evidenziata nelle varie sezioni di questo report.



### 3 VITA SANA E BENESSERE



- Il nostro obiettivo è garantire una vita sana e condizioni di benessere per tutti.
- Ci impegniamo a ridurre al minimo i rischi di impatto negativo sulle persone derivanti dalle nostre attività.

### 4 FORMAZIONE DI QUALITÀ



- Sosteniamo la formazione in tutti i paesi in cui operiamo.
- Sviluppiamo le competenze dei nostri dipendenti attraverso un approccio diversificato.

### 5 PARITÀ DI GENERE



- Aspiriamo a raggiungere una totale uguaglianza di genere.
- Il nostro programma "Women in Leadership" prepara la prossima generazione di donne leader.

### 6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI



- Ci impegniamo a ridurre ulteriormente il consumo di acqua e a riciclare di più.
- Tutte le nostre acque reflue vengono trattate prima di essere smaltite nell'ambiente.
- Ci impegniamo per ridurre a zero i rifiuti conferiti in discarica.

### 7 ENERGIA ECONOMICA E PULITA



- Implementiamo vari programmi per migliorare l'efficienza energetica in tutti i nostri siti di produzione.

### 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA



- Appliciamo un approccio di tolleranza zero al lavoro forzato.
- Valutiamo e mitigiamo i rischi sociali nella nostra catena di fornitura estesa.
- Adottiamo ogni misura possibile per rendere i luoghi di lavoro sicuri, con zero infortuni e zero malattie professionali.

### 9 INDUSTRIE INNOVATIVE E INFRASTRUTTURE



- Promuoviamo l'Open Innovation e collaboriamo con numerosi istituti accademici e di ricerca in tutto il mondo.

### 10 RIDUZIONE DELLE DISUGLIANZE



- Promuoviamo le pari opportunità per tutti.
- La nostra ambizione è di essere leader nell'inclusione culturale e della disabilità.
- La nostra ST Foundation sta colmando il divario digitale.

### 12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI



- Ci impegniamo ad azzerare i conferimenti in discarica, ridurre il consumo di sostanze chimiche ed eliminare i materiali pericolosi.

### 13 INIZIATIVE PER IL CLIMA



- Ci impegniamo a raggiungere emissioni zero entro il 2027.
- Implementiamo vari programmi per ridurre le emissioni di gas effetto serra.
- Partecipiamo attivamente alle iniziative del settore per contrastare il cambiamento climatico.

### 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI



- In quanto membri della Responsible Business Alliance e di altre associazioni di settore, condividiamo conoscenze e competenze per contribuire al conseguimento dei SDG.

## Riconoscimenti 2023

### Premio per la sostenibilità dei fornitori

ST è stata insignita del Supplier Sustainability Award di GoPro, produttore di tecnologie statunitensi. Il premio riconosce l'impegno a lungo termine di ST per la sostenibilità e il suo approccio collaborativo nei confronti di tutti gli stakeholder. Nella valutazione sono stati considerati numerosi criteri ambientali e sociali, tra cui l'utilizzo di energie rinnovabili, la riduzione dei rifiuti e del consumo idrico, i minerali provenienti da zone di conflitto e la formazione dei nuovi dipendenti in materia di sostenibilità.



### Best Employer nelle Filippine

ST è stata inclusa tra i Best Employer 2023 delle Filippine in una classifica indipendente stilata dal Philippine Daily Inquirer e Statista. La classifica è frutto di una ricerca approfondita che ha valutato una serie di criteri quali retribuzione, equilibrio tra lavoro e vita privata e ambiente di lavoro.



### Leadership Initiative di GSA Women



Aradhana Kumari, dipendente del nostro sito di Greater Noida (India), ha ricevuto il premio 'Female Up & Comer' nell'ambito della Leadership Initiative della Global Semiconductor Alliance Women. Il premio viene conferito ai talenti emergenti nel settore dei semiconduttori e testimonia lo straordinario contributo di Aradhana a sostegno dell'innovazione e della crescita.

### Manager's Award



Jean-Marc Chery, il nostro President & CEO, ha ricevuto il 'Manager's Award' in occasione della consegna dei premi Digital Technologies 2023 organizzata dagli ex studenti di Télécom Paris. Questo prestigioso riconoscimento è un tributo alla sua leadership straordinaria e al contributo che apporta da molti anni al settore della microelettronica. L'evento, che si tiene da 25 anni, rende omaggio ai principali protagonisti della trasformazione digitale della società.

### Top 100 Global Innovators™

ST è stata inserita nell'elenco Top 100 Global Innovators™ 2023 di Clarivate™, una classifica che identifica le aziende e le organizzazioni all'avanguardia nell'innovazione che realizzano progressi significativi nei rispettivi settori. ST crea tecnologie e prodotti unici che forniscono soluzioni per un futuro più sostenibile.

Top 100 Global Innovator 2023



### Top Employer in Francia e Italia

ST è stata riconosciuta tra i Top Employer 2024 (in base alla performance 2023) in Italia e in Francia dal Top Employers Institute. Si tratta rispettivamente del quarto e del terzo anno consecutivo in cui ST riceve questi riconoscimenti, che mettono in evidenza la nostra forte performance in aree come l'etica e l'integrità, l'acquisizione di talenti, l'employer branding, la formazione e l'ambiente di lavoro.





## ACCELERATING SUSTAINABILITY TOGETHER



Scansiona per  
visualizzare la  
versione online

Questo documento è stato preparato da: ST Corporate Social Responsibility team  
Grafica: Diane Ollivier  
Feedback: Il vostro feedback è prezioso. Potete scrivere a: [sustainable.development@st.com](mailto:sustainable.development@st.com)  
Per ulteriori informazioni, vi invitiamo a leggere il bilancio di sostenibilità 2024 su  
[sustainabilityreports.st.com](http://sustainabilityreports.st.com)

Per maggiori informazioni sui prodotti e le soluzioni di ST, visitate il sito [www.st.com](http://www.st.com)

© STMicroelectronics - Maggio 2024 - Tutti i diritti riservati  
ST e il logo ST sono marchi o marchi registrati di STMicroelectronics International NV o di  
sue società affiliate nell'UE e/o in altri paesi. Per maggiori informazioni sui marchi di ST  
consultare [www.st.com/trademarks](http://www.st.com/trademarks). Tutti gli altri nomi di prodotti o servizi sono di proprietà  
dei rispettivi titolari.

Reference:  
BRSTREPORTS2024

